



LISA 9

AINEVALDKOND „ETTEVÕTLUSÕPETUS“

Kursuse nimetus	ETTEVÕTLUSÕPETUS
Staatus	kooli kohustuslik kursus
Eelduskursused	Puuduvad
Õpetamise aeg	11. klassis
Kursuse lühikirjeldus, õppesisu ja praktilised tööd	<u>Kursuse lühikirjeldus:</u> Ettevõtlusõpetuse õppimise eesmärk on omandada arusaamine ühiskonnas toimuvatest majanduslikest nähtustest ja protsessidest ning vastastikustest seostest nii üksikisiku, ettevõtte, riigi kui ka rahvusvahelisel tasandil. Seejuures arendatakse õpilastes ettevõtlikku ja keskkonda väärtustavat ning säästvat eluhoiakut, probleemide lahendamise ja uurimise oskusi. Ettevõtlusõpetus aitab paremini mõista inimese ja keskkonna vastastikuseid seoseid ning langetada õiglasemaid otsuseid. Õppides näevad õpilased keskkonna, inimese ja majanduselu vastastikuseid suhteid ning säästva eluviisi vajadust. Õpilased saavad teavet ettevõtja ameti ja erinevate elukutsete, ettevõtlusega loodava lisandväärtuse elukutsetele esitatavate nõuete ja õppimisvõimaluste kohta. (õpivad koostama elulookirjeldust ning käituma töövestlustel. Õpitakse analüüsima tööturu nõudmisi ja pakkumisi, nägema ja hindama oma soove ning võimalusi. Õpilased mõistavad töötaja kui ühe põhilise ressursi väärtust tööandja jaoks ja kõigi töötajate võrdse kohtlemise tagamise ja soolise võrdsõiguslikkuse edendamise vajalikkust). Õpivad hindama turu vajadusi ja nõudlust, analüüsima äriideed, koostama äriplaani ning seda ellu viima, õpilased mõistavad ettevõtliku suhtumise rolli ühiskonna arengut edasiviiva jõuna ning mõistavad agiilse ettevõtlusviisi tähtsust tänapäevamaailmas. Õpitav materjal esitatakse võimalikult probleemipõhiselt ja õpilase igapäevaeluga ning majanduses toimuvaga seostatult. Ettevõtlusõpetusel on tihe integratsioon matemaatika, geograafia, ajaloo ning ühiskonna- ja inimeseõpetusega. <u>Kursuse õppesisu:</u> Ettevõtluskeskkond. Ettevõtlikkus ja ettevõtlus; ettevõtte, ettevõtja rollid ja vastutus; ettevõtluskeskkond, ettevõtluse võimalused ja riskid; äriidee ja selle kavandamine, rühmatöö tähtsus (ülesanded, vastutus, tööjaotus, aja planeerimine), ettevõtluse rolli ja olulisuse mõtestamine ühiskonna toimimisel. Ettevõtte alustamine. Ettevõtlusvormid, ärimudeli koostamine ja analüüsimine, ettevõtte asutamise tingimused ettevõtte põhikirja jt asutamiseks vajalike dokumentide koostamine, ettevõtte tegevuse planeerimine, ressursid (tööjõud, tooraine, kapital), kasum, ettevõtte tasuvus ja selle hindamine enda ärimudelil. Turg ja turundus. Nõudlus, pakkumine ja turutasakaal, konkurents, turunduseesmärgid ja -tegevused. Väärtuspakkumine. Toote ja teenuse, tarbija ja turu analüüs, sihtrühma määratlemine ja turundustegevuste



	valimine. Konkurentsi analüüs ja turueeliste seigitaamine. Turundusmeetmed ja reklaam. Ärieetika. Finantsid. Ärimudeli või õpilasfirma tulude ja kulude arvestus, ressursside säästlik kasutus, püsi- ja muutuvkulud, omahind ja müügihind, töö tootlikkuse ja kvaliteedi tähtsus hinna kujunemisel; majandusarvestuse põhimõtted ja reguleerivad õigusaktid, eelarve, bilansi ja kasumiaruande koostamine. Praktilised tööd: • rühmatööd • individuaalsed harjutused
Kursuse õpitulemused Ettevõtluskeskkond Ettevõtte alustamine Turg ja turundus Finantsid	Kursuse lõpus õpilane: • kirjeldab enda võimalusi tegutsemiseks ettevõtliku töötajana või ettevõtjana, lähtudes piirkonna või kodukoha ettevõtluskeskkonnast; • selgitab näite alusel ettevõtte toimimist kohalikus ettevõtluskeskkonnas; • on loov ja töötab välja äri- või projektiidee, arutleb meeskonnas kavandatud äriidee teostatavuse üle; • mõistab, analüüsib ja hindab ettevõtluse erisuguseid võimalusi; • suhtub positiivselt ettevõtlusesse ning oskab hinnata endas ettevõtjale vajalikke omadusi ja neid arendada; • kavandab ettevõtte tegevuse, lähtudes äriideest ja ettevõtluskeskkonnast; • koostab rühmatööna ärimudeli, milles kajastuvad ressursid, sihtrühmad, väärtuspakkumine, investeerimine ja tasuvus; • kirjeldab ettevõtte asutamisprotsessi vastavalt valitud ettevõtlusvormile; • vormistab rühmatööna ettevõtte asutamiseks vajalikud dokumendid vastavalt valitud ettevõtlusvormile; koostab rühmatööna ettevõtte tegevuskava; hindab rühmatööna ettevõtte tasuvust; • määratleb sihtrühmi lähtuvalt tootest või teenusest; • kavandab turundustegevused äriides kirjeldatud tootele või teenusele; • analüüsib ja esitleb rühmatööna valitud turundustegevusi lähtuvalt turust, sihtrühmast ja tootest; • koostab rühmatööna õpilasfirma või ettevõtte investeeringute ja tegevuskulude eelarve ning müügiproгноosi; • selgitab ettevõtte finantseerimisvõimalusi rühmatööna või õpilasfirmas; • selgitab toote või teenuse omahinna ja müügihinna kujunemist; • selgitab majandusarvestuse lihtsamaid põhimõtteid, rahavoogude, bilansi ja kasumiaruande koostamist.
Hindamine	Mitteeristav. Koondhinde moodustavad hindavad tööd perioodi jooksul või arvestus perioodi lõpus. Aineõpetaja täpsustab kursuse esimeses ainetunnis vastavate tööde arvu ning hinde kujunemise viisi.



	Kursuse hinne kujuneb järgnevalt: “Mina ja ettevõtlikkus” projekt - 20% Kirjalikud tunnikontrollid - 10% ja 10% Aines aktiivne osalemine (suulised vastused ja sõnavõttud) - 10% Äriplaani koostamine ja kaitsmine - 50% Õppeprotsessis osalemine ning õpitu kordus on vajalik. Kui puudutud on enam, kui 7 ainetundi (45min) 1 kuruse raames, tuleb kursuse lõppes teha arvestustöö.
Õppematerjalid	Peamised õppematerjalid: • aineõpetaja poolt Terasse lisatud materjalid ja lingid